Общая информация о процедуре отбора семейных предприятий

**для участия в специальном проекте ТПП РФ**

**«Семейные компании России» в 2023 году**

**1.** **Настоящий отбор проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в рамках реализации специального проекта «Семейные компании России»**.

Проект способствует системному развитию семейного предпринимательства\* в России и формированию мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства для семейных предприятий, а также созданию организаций инфраструктуры с комплексным пакетом услуг для решения текущих проблем и стратегических вызовов семейного бизнеса.

Среди приоритетных задач проекта: формирование сообщества единомышленников, объединенных общей целью - построением устойчивого семейного бизнеса, который передается из поколения в поколение, а также содействие в решении вопросов, связанных с:

- установлением и развитием контактов с новыми деловыми партнерами из разных регионов России;

- разработкой и запуском новых проектов и направлений в бизнесе (в том числе, совместных);

- выходом на новые рынки;

- дополнительным продвижением собственного бизнеса;

- обсуждением существующих проблем и формированию предложений по их решению;

- изучением лучшего опыта и практики с последующей адаптацией для развития своего бизнеса;

- «взглядом» на свой бизнес со стороны;

- получением новых знаний и формированием навыков управления семейным предприятием;

- стимулированием вовлечения молодого поколения в предпринимательскую деятельность, в том числе в рамках семейного дела;

- обеспечением сохранения преемственности поколений, накопленного опыта и традиций семейного бизнеса;

- формированием четкой и прозрачной процедуры / механизма передачи семейного дела наследникам.

Реализация проекта осуществляется в рамках поручения Президента Российской Федерации Путина В.В. по законодательному установлению понятия «семейное предприятие» и отнесения его к субъектам малого и среднего предпринимательства.

**2.** **Для участия в процедуре отбора необходимо** - **в соответствии с Инструкцией для участников отбора - сделать следующее**: заполнить **Заявку** на сайте ТПП РФ: [https://family.tpprf.ru/semeinye-kompanii](https://family.tpprf.ru/semeinye-kompanii/) и приложить к ней скан **«Сопроводительного письма»** на бланке организации, скан **«Рекомендательного письма»** от территориальной Торгово-промышленной палаты, членом которой является организация, а также 2 – 3 фотографии семейного бизнеса и его участников на фоне офисного интерьера / производственной площадки и т.д. Далее - в случае успешного прохождения этапа оценки соответствия компании формальным критериям, принять участие в собеседовании, организованном ТПП РФ.

**3.** **Отбор состоит из следующих этапов**:

- **с 21 ноября по 9 декабря 2022 года**: сбор заявок от заинтересованных семейных предприятий;

- **с 12 по 19 декабря 2022 года**: анализ представленных документов и определение финалистов, проведение собеседований со стороны ТПП РФ;

- **20 декабря 2022 года**: информирование победителей и приглашение на торжественное мероприятие в рамках проекта;

- **январь 2023 года**: торжественное мероприятие в рамках проекта с вручением победителям регионального этапа отбора «Свидетельства участника»;

- **1 февраля 2023 года**: старт мероприятий проекта.

**4.** **Победители отбора на региональном уровне войдут в состав участников федерального проекта в статусе «Новый участник»** и получат **в течение 1-го этапа проекта**, т.е. первых трех месяцев:

|  |  |
| --- | --- |
| **Возможности** | **Обязательства** |
| - получить «Свидетельство участника»; | - принять участие в 1 выездном заседании Всероссийского Семейного Совета; |
| - разместить информацию о своем предприятии в электронном Каталоге (Реестре) семейных предприятий России по установленному формату. | - пройти 1 опрос по актуальным проблемам и вызовам семейного бизнеса, малого и среднего предпринимательства, текущей социально-экономической ситуации с предложением своих решений существующих проблем и барьеров; |
| - принять участие в 1 вебинаре / тренинге. |

По итогам участия семейных компаний в мероприятиях проекта в течение этих 3-х месяцев ТПП РФ принимает решение либо о переходе семейных компаний на 2-й этап проекта и дальнейшем участии в мероприятиях проекта с выдачей «Удостоверения участника» проекта ТПП РФ «Семейные компании России», либо об их отчислении из числа участников проекта с информированием их территориальной Торгово-промышленной палаты о принятом решении.

**В течение 2-го этапа проекта** семейные компании в течение 2023 года получат:

|  |  |
| --- | --- |
| **Возможности** | **Обязательства** |
| - принять участие на бесплатной основе в 1-й собственной выставке Экспоцентра в течение года; | - принять участие во всех выездных заседаниях Всероссийского Семейного Совета в течение года, в т.ч.: вебинарах, тренингах, мастер-классах, обучающих семинарах, экскурсиях. |
| - принять участие в ежегодной Фотовыставке в Государственной Думе ФС РФ / Совете Федерации ФС РФ; |
| - размещать информацию по «историям успеха» и достижениям компании на сайте ТПП РФ. |

По итогам участия семейной компании в мероприятиях проекта и достигнутых результатах в течение года наиболее активные участники получат возможность в следующем году **перейти на 3-й этап проекта** под патронат Президента ТПП РФ и получить:

|  |  |
| --- | --- |
| **Возможность** | **Обязательства** |
| - принимать участие во всех мероприятиях проекта и ТПП РФ, направленных на продвижение проекта, в качестве эксперта / наставника / тренера / капитана команды / со-модератора; | - принять участие в 2-х специальных выездных заседаниях Всероссийского Семейного Совета. |
| - получить индивидуальное консультационное сопровождение деятельности семейной компании; |
| - действовать в качестве председателя в создании и развитии деятельности Комитета / Совета по семейному / социальному / женскому предпринимательству, созданного на базе территориальной ТПП; |
| - принимать участие в клубном формате ТПП РФ «Встречи на Ильинке, 6». |

*\* Члены семьи (для целей определения семейного предприятия) - супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов, усыновители, усыновленные. Одно поколение – среднее поколение (муж, жена, сестры, братья); два поколения – участие в бизнесе представителей старшего (бабушки и дедушки), либо младшего (дети) поколения; три поколения – участие в бизнесе представителей и старшего, и младшего поколения.*